

Ricardo Gonçalves é um jovem de 29 anos, licenciado em gestão. Mais tarde especializou-se na área de gestão de desporto, onde concluiu com distinção o seu mestrado e estabeleceu contacto com diferentes realidades.

Após curta passagem pela grande distribuição, em 2013 incorporou a equipa da HotelShop+SocialShop como analista de preços e técnico de compras. Mais tarde, fundou o departamento de análise de compras e encomendas dentro da empresa, que desde então lidera.

No âmbito desta função, é responsável pela coordenação de uma equipa de técnicos responsável pelo processamento de encomendas aos fornecedores contratados e que efetua diariamente análises comparativas de preços de centenas de produtos em benefício de mais de 500 unidades hoteleiras e instituições sociais associadas da HotelShop+SocialShop.

Para além da paixão pelo trabalho que exerce, especialmente junto da economia social, onde considera fazer um pouco a diferença no dia-a-dia das instituições, é também apaixonado por desporto de forma generalizada, assim como pelo conhecimento de novas culturas através de viagens e da documentação das mesmas por via de escrita recreativa, que procura desenvolver sempre que possível.